



研究者，
也是翻译者。

Education

同济大学

城市传播与设计（硕）· 2023 - 2026
GPA 4.91 / 5.0 专业第一
研究方向：智能导航与交互行为

浙江传媒学院

广告设计（本）· 2018 - 2022
GPA 4.1 / 5.0
研究方向：数字媒介与用户行为

Research Methods

定性

深度访谈

焦点小组

User Journey Map

可用性测试

移动民族志

定量

问卷设计

A/B Test

漏斗分析

SEM

聚类分析

KANO 模型

人因

眼动追踪

行为视频编码

生理信号采集

Tools & Languages

数据分析 SPSS · Python · SQL · Tableau

原型设计 Figma · Axure

AI 工具 Claude · ChatGPT · Perplexity · Manus

语言 英语（雅思 6.5）· 汉语（母语）

Core Strengths

具备「用户洞察 × 人机交互实验」的整合研究思维，擅长定性与定量方法的系统性结合。

精通眼动、行为、问卷等多模态数据融合，能从复杂场景中提炼可执行的交互原则。

具备跨职能协作能力，善于将研究洞察转化为产品决策语言，推动落地。

5

研究项目

1200+

研究样本量

3

已落地产品

4+

年研究经验

Project Experience

Audi 战略、产品与数字化体验研究

2024.09 - 至今

策略层顾问（慧辰资讯）· 新能源汽车 / 智驾方向

战略层 2030 未来用户研究 → 奥迪德国总部

- 负责奥迪中国面向2030年的用户战略研究，N=700 定量 + N=42 定性（7组FGD，10城）
- 识别5类核心未来用户画像，构建需求图谱，为 Audi 下一代 B/C 级新能源平台产品方向提供决策依据
- 研究结果直接汇报至德国总部，输出战略级人群洞察报告

产品层 智驾产品策略 & 新车型用户画像

- 策略洞察：系统研判 L2+ 至 L4 技术路线与竞品路线，结合15场主机厂与供应商专家访谈，为 Audi 高阶智驾 ODD 开放策略与商业化路径提供决策依据
- 产品定义：在技术趋同背景下，探索 Audi 智驾差异化产品风格，将用户体验目标转化为可落地的产品定义与交互原则
- 人群定位：整合 E5（战略底座）与 E7X（工程转化）用户研究，为新车型市场定位与配置优先级提供连续性数据支持

体验层 全链路数字化触点优化

- 系统梳理 App / 小程序 / 车机端全链路旅程，N=1,200 定量 + 8组焦点小组
- 识别 14个节点高/低光时刻，明确以 App 为核心的优化策略
- 主导推动奥迪车主 App 5.0 积分机制、用户徽章、社区三大核心模块重构上线

Internship Experience

Tencent · 微信支付

2025.03 - 2025.08

用户研究实习生 · 支付产品体验优化

- 综合运用问卷、深访与眼动实验，运用漏斗分析/SEM 识别支付流程核心痛点并提出优化建议
- 主导 A/B 测试与可用性评估，建立「行为 × 态度 × 转化」三维验证框架，推动付款功能上线
- 与产品、数据、运营协同，将模糊需求转化为满意度与转化率指标，支持功能优先级排序
- 构建资金流转漏斗监控体系，追踪反馈并推动迭代，核心指标资金内循环效率提升 40%

JD.com · 零售产品研发

2025.08 - 2025.12

用户研究实习生 · 用户标签体系 & AI 产品研究

- 主导用户标签体系从 0 到 1 构建，协同算法团队开发标签匹配模型，A/B 实验验证后模型准确率提升 15%，支撑个性化推荐
- 搭建端到端的体验监测看板，应用聚类分析挖掘用户反馈，推动跨部门优化
- 负责 JoyAI 智能交互产品研究，综合可用性测试与 NPS 评估，输出功能优化清单

Youthology

2022.06 - 2023.03

消费趋势洞察员 · 定性研究 & 人群洞察

- 综合运用移动民族志、深度访谈、焦点小组等定性方法，洞察不同圈层用户的文化动机与消费行为
- Intel 项目：通过游戏人群沉浸式研究，提炼硬件选择、游戏社交及内容消费的核心需求，为品牌营销策略提供关键输入
- 负责消费趋势扫描与竞品对比，将文化信号转化为可落地的商业洞察

Academic Research

导航介入时刻的空间分化研究

2023 - 2024

独立研究者 · 同济大学硕士毕业论文 · 城市传播与设计

- 设计多模态数据采集方案：穿戴式相机、导航录屏、GPS轨迹、深度访谈四类数据流融合，对 796次导航介入事件进行系统编码，建立可量化的人机交互行为分析框架
- 构建「开放度 × 复杂度」四象限空间分类模型，揭示用户导航依赖行为随空间类型的系统性变化，直接指导车机端 HMI 导航介入策略设计
- 拓展「人-技术」二元关系为「人-技术-空间」三元框架，为智能驾驶场景下的 HMI 导航交互设计提供理论依据